



COLLEGIO DEI GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI DELLA PROVINCIA DI CATANZARO

VIALE DEI NORMANNI 45 – 88100 CATANZARO TEL. 0961/702309 FAX 0961/480568

<http://www.clg.cz.it> e-mail: [segreteria@clg.cz.it](mailto:segreteria@clg.cz.it)

## **REGOLAMENTO**

### **PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

#### ***Adottato con deliberazione del Consiglio Direttivo del 6 giugno 2016***

#### **Premessa**

*Il contratto di sponsorizzazione è stato introdotto nella pubblica amministrazione, per la prima volta e dopo anni di incertezze, con l'articolo 43 della legge 449/97, che prevede per le pubbliche amministrazioni, al comma 1, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.*

#### **Art. 1**

##### **Finalità**

Le disposizioni del presente Regolamento sono finalizzate a definire una disciplina organica dei contratti di sponsorizzazione che vengono stipulati all'interno del Collegio dei Geometri e Geometri Laureati di Catanzaro con lo scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali dell'Ente.

#### **Art. 2**

##### **Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari**

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente; il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di un'economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

#### **Art. 3**

##### **Definizioni**

Ai fini del presente regolamento si intende:

- per “contratto di sponsorizzazione” un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale un soggetto (Sponsor) offre un contributo in denaro o una determinata prestazione al Collegio (Sponsee) il quale si obbliga verso il primo a pubblicizzare o a consentire la pubblicizzazione del suo nome/logo/marchio/immagine/segno distintivo nei modi previsti dal contratto stesso;
- per “sponsorizzazione” ogni contributo che può consistere in una somma di denaro, nella fornitura di beni o nella prestazione di servizi, allo scopo di promuovere il nome, il logo, il marchio, l'immagine, il segno distintivo di un soggetto (Sponsor);
- per “sponsorizzazione tecnica” la sponsorizzazione dove il contributo di un soggetto (Sponsor) a favore del Collegio (Sponsee) è dalla prestazione di servizi o forniture;
- per “sponsorizzazione pura o finanziaria”: la sponsorizzazione dove il contributo di un Soggetto (Sponsor) a favore del Collegio (Sponsee) è costituito esclusivamente da una somma di denaro;

- per “sponsorizzazione mista”: la sponsorizzazione risultante dalla combinazione della sponsorizzazione tecnica e della sponsorizzazione finanziaria;
- per “Sponsor”: il soggetto, parte del contratto di sponsorizzazione, che si assume l’obbligo di corrispondere una determinata somma di denaro o una determinata prestazione a favore del “Collegio” (Sponsee) in cambio della veicolazione del proprio nome/logo/marchio/immagine/segno distintivo attuata o consentita dal Collegio nell’ambito della propria attività;
- per “Sponsee”: il soggetto, Collegio dei Geometri e Geometri Laureati di Catanzaro, che si obbliga, verso un determinato corrispettivo (somma di denaro o prestazione) ad associare alla propria attività il nome/logo/marchio/immagine/segno distintivo dello Sponsor;
- per “spazio pubblicitario”: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni messe a disposizione dal Collegio (Sponsee) per la pubblicità dello Sponsor.

#### **Art. 4**

##### **Presupposti e oggetto dei contratti**

L'utilizzazione delle forme contrattuali di cui trattasi è ammessa ove sussistano contemporaneamente il perseguimento di interessi pubblici ed il conseguimento di risparmi di spesa.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni/collaborazioni/convenzioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Le modalità di associazione dei segni distintivi dei soggetti terzi devono presentare caratteri tali da essere coerenti con la natura dell’iniziativa e comunque non lesivi della dignità istituzionale dell’Ente.

#### **Art. 5**

##### **Individuazione e approvazione iniziative**

I contratti di sponsorizzazione possono essere attivati:

- a) su iniziativa del Collegio dei Geometri e Geometri Laureati di Catanzaro;
- b) su iniziativa di soggetti terzi.

Le iniziative di sponsorizzazione di cui alle precedenti lettere a) e b) devono, a prescindere dall’importo, essere approvate dalla Consiglio Direttivo

Il valore economico di ogni sponsorizzazione, tecnica o finanziaria, deve risultare a bilancio del Collegio secondo quanto stabilito dalla normativa vigente in materia contabile e fiscale, dai relativi provvedimenti attuativi e interpretativi, nonché dai principi contabili.

#### **Art. 6**

##### **Oggetto e Contenuto**

La Sponsorizzazione a favore dell’Ente, a carattere tecnico o finanziario, può avere ad oggetto:

- a) la fornitura di materiale/attrezzature/beni;
- b) la fornitura di una prestazione di servizio;
- c) un contributo finanziario.

La sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni in favore del Collegio dei Geometri e Geometri Laureati di Catanzaro

#### **Art. 7**

##### **Sponsorizzazione tecnica**

Nei contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto servizi o forniture, quando questi sono acquisiti o realizzati a cura e a spese dello Sponsor, possono essere affidati direttamente dal Collegio senza alcuna procedura comparativa.

#### **Art. 8**

##### **Sponsorizzazione finanziaria**

I contratti di Sponsorizzazione finanziaria, possono essere affidati direttamente dal Collegio, con facoltà di avviare procedure comparative tramite avviso esplorativo.

#### **Art. 9**

##### **Contratto di sponsorizzazione**

Il Consiglio del Collegio formalizza con propria delibera la scelta del contraente e stipula con lo stesso un atto di natura contrattuale in forma scritta, nel quale sono specificati gli obblighi ed i diritti delle parti.

In particolare il contratto deve contenere:

- a) denominazione del contraente;
- b) oggetto e finalità;
- c) gli obblighi assunti rispettivamente dal Collegio e dal soggetto contraente, nonché le relative sanzioni in caso di eventuale inadempimento (clausola di tutela);
- d) il diritto del contraente all'utilizzazione degli spazi e degli altri strumenti di veicolazione concessi dal Collegio, la durata del contratto, nonché l'eventuale possibilità di proroga o rinnovo dello stesso;
- e) la determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione/collaborazione/convenzione;
- f) la facoltà dell'ente di recedere unilateralmente per sopravvenuti motivi di interesse pubblico ai sensi dell'art. 11 della L. n. 241/1990, e ss.mm.ii.;
- g) le disposizioni in materia di eventuali controversie e delle spese contrattuali.

## **Art. 10**

### **Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della legge 31.12.1996, n. 665 e successive modificazioni.

Titolare del trattamento dei dati è il Collegio dei Geometri e Geometri Laureati di Catanzaro nella persona del suo Presidente pro tempore.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

## **Art. 11**

### **Aspetti fiscali**

Il valore della fatturazione per la "sponsorizzazione" corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.